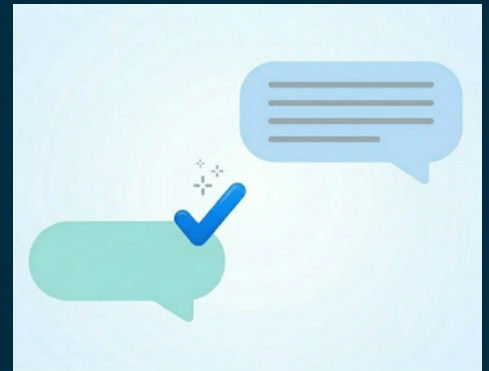


# LO MÁS RECIENTE

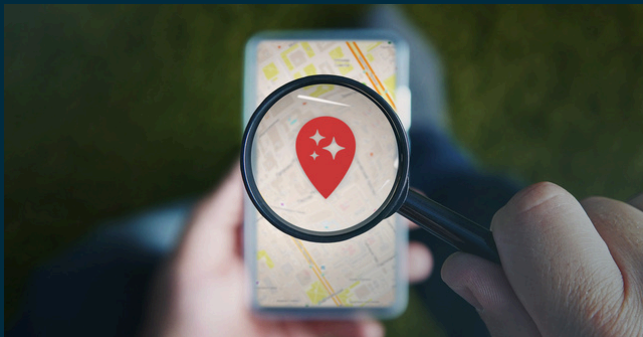
## »»» Reputation lanza herramientas para optimizar la presencia en IA

La plataforma presentó funciones para que las marcas gestionen cómo aparecen en modelos como OpenAI, Gemini y Perplexity. Estas herramientas permiten auditar las citas y sentimientos que generan los resúmenes de IA, ayudando a las empresas a controlar su narrativa y mejorar su visibilidad en los nuevos buscadores conversacionales.



## »»» Nueva estrategia de SEO local para buscadores con IA

La búsqueda de palabras clave ahora se enfoca en aparecer como la mejor respuesta en asistentes como ChatGPT. Para lograrlo, los negocios locales deben organizar su información digital para que la IA los reconozca y recomiende fácilmente, asegurando que su ubicación y reputación destaquen en consultas hechas por voz o chat.



## »»» Google elimina preguntas frecuentes en búsquedas

Google dejó de mostrar las respuestas de preguntas frecuentes para casi todos los sitios web, reservándolas solo para páginas oficiales de salud y gobierno. Este cambio obliga a las marcas a ajustar su estrategia de contenido, ya que han perdido el espacio visual que antes ganaban en el buscador mediante este formato.

