

LO MÁS RECIENTE

»»» Google I/O 2026: Llega la búsqueda avanzada por video y voz en tiempo real

Google presentó la evolución de su buscador. Ahora la IA no solo lee texto, sino que entiende videos de forma nativa para dar respuestas.

El impacto en SEO: El contenido visual ya no es opcional. Las webs que incluyan videos explicativos cortos, bien estructurados y con transcripciones de texto precisas serán las que la IA elija para mostrar como respuesta a estas nuevas búsquedas visuales.



»»» Ajuste de algoritmos: Ola de penalizaciones por "Abuso de Reputación"



Search Engine Land reportó una caída masiva en el posicionamiento de grandes medios de comunicación debido a la aplicación estricta de la política contra el "Parasite SEO". Ocurría cuando una web con mucha autoridad "alquilaba" una sección de su sitio a un tercero para publicar artículos de baja calidad solo para aprovecharse de la fama de la web principal y salir primero en Google.

La lección: Google ha automatizado la detección de contenido que no encajan con la temática principal de una web. Esto hace que las webs más pequeñas, pero especializadas en su área, recuperen su tráfico.

»»» La pestaña "Web" se convierte en el refugio de las visitas orgánicas

Search Engine Journal publicó un análisis sobre el comportamiento de los usuarios frente al botón "Web" (el filtro que elimina la IA y los anuncios, mostrando solo los enlaces azules tradicionales).

El hallazgo: El uso de esta pestaña ha crecido un 18% este mes. Las personas están aprendiendo a saltarse la IA cuando necesitan contrastar fuentes reales. Esto demuestra que el SEO tradicional sigue muy vivo.

