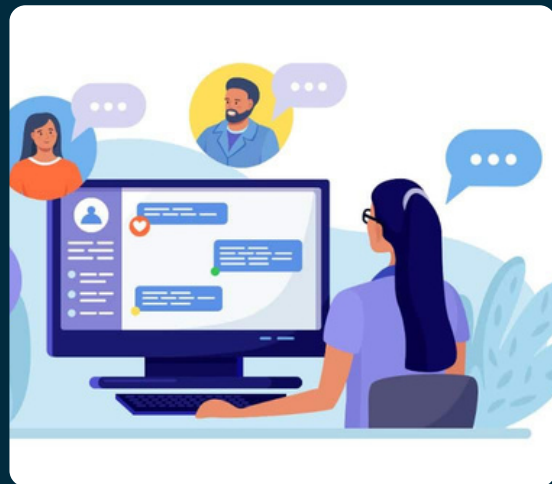


# LO MÁS RECIENTE

## »»» El nuevo Modelo de Autoridad: De los enlaces a las "Señales de Marca"

Históricamente, el SEO se basaba en conseguir que muchas webs pusieran enlaces hacia la tuya. Sin embargo, últimos reportes confirman que Google está dando prioridad a las "Señales de Marca".

**¿Qué significa esto?** Importa más que la gente busque tu nombre directamente o que se te mencione en redes sociales sin necesidad de un enlace. Google usa su IA para entender que si la gente habla de ti, eres una autoridad.



## »»» Expansión global de "Fuentes Preferidas" de Google

Google anunció que su sistema de "Fuentes Preferidas" ya funciona en todos los idiomas.

**¿Cómo funciona?** Google ahora identifica mejor qué páginas son las "oficiales" o las más confiables en cada país y lengua para temas específicos.

**¿Por qué es importante?** Esto ayuda a que las webs locales dejen de ser desplazadas por webs gigantes de otros países que solo traducen contenido. Si tu contenido es local y original, ahora tienes más fuerza que nunca frente a los "gigantes" extranjeros.



## »»» El fin del "SEO de cantidad": Menos es más en 2026

Los nuevos datos muestran que las webs que publican mucho contenido generado por IA sin revisar están perdiendo hasta un 60% de su tráfico. Google Ahora prefiere una web con 5 artículos excelentes y únicos que una con 50 artículos mediocres.

**Consejo práctico:** Si estás escribiendo para tu blog, no intentes cubrir todos los temas. Elige uno donde realmente tengas experiencia y explícalo mejor que nadie. La "calidad humana" es el nuevo factor de ranking número uno.

