

# LO MÁS RECIENTE

## >>> ¿Por qué las marcas necesitan un "enemigo"?

Definir contra qué lucha una marca es clave para aclarar su propósito y conectar con el cliente. Identificar un rival, como una mala práctica o un problema social, genera un contraste que ayuda al público a identificarse con los valores y la causa de la empresa.



## >>> Google migra sus anuncios dinámicos a Performance Max

Google integra sus anuncios dinámicos en Performance Max para automatizar campañas con IA. El sistema ahora optimiza el rendimiento en todos sus canales a la vez, mejorando el alcance pero exigiendo un control estratégico mayor para cuidar la identidad de marca.

## >>> SEO y estacionalidad: Anticipación al mercado

Analizar tendencias estacionales permite ajustar el contenido con antelación para cubrir picos de demanda. Usar datos históricos ayuda a predecir cambios en la intención de búsqueda, manteniendo la visibilidad y reputación estables durante todo el año.

