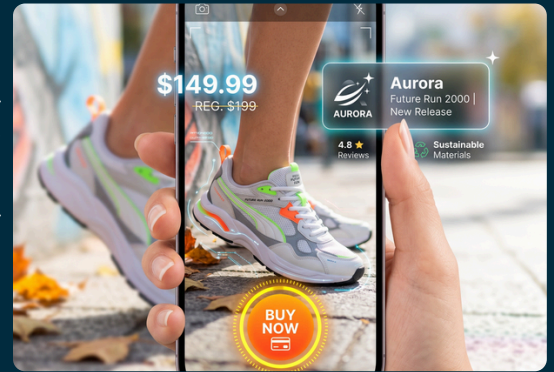


LO MÁS RECIENTE

»»» SEO Multimodal: Cuando la cámara es el nuevo buscador

El paradigma de la búsqueda ha cambiado. Con el dominio de la Búsqueda Multimodal (combinando Google Lens con IA), los usuarios están dejando de teclear. Ahora buscan apuntando su cámara a un objeto, subiendo una foto o un video corto para preguntar "dónde compro esto". Si tu estrategia de SEO solo incluye artículos de texto y no optimizas imágenes, descripciones de video y metadatos visuales, tu catálogo de productos será invisible.



»»» Embajadores CGI: El auge de los Influencers Sintéticos

Grandes marcas de moda, belleza y tecnología están reasignando sus presupuestos. La tendencia es contratar o crear "Influencers CGI" (Generados por Computadora). Estos avatares hiperrealistas impulsados por IA trabajan 24/7, dominan múltiples idiomas, cobran menos que una celebridad y, lo más atractivo para las marcas: están libres del riesgo de cometer errores públicos que generen crisis de reputación o cancelaciones.

»»» Retargeting extinto: El oro del "First-Party Data"

Tras la eliminación definitiva de las cookies de rastreo de terceros en los navegadores principales, el "perseguir" a los clientes con anuncios por toda la web ha perdido su eficacia. Las empresas rentables hoy son las que invirtieron en "First-Party Data": recolectar datos (emails, preferencias) directamente del cliente a cambio de valor real (programas de lealtad, calculadoras interactivas, descuentos). Depender del algoritmo de terceros para conocer a tu cliente es un riesgo inasumible.

