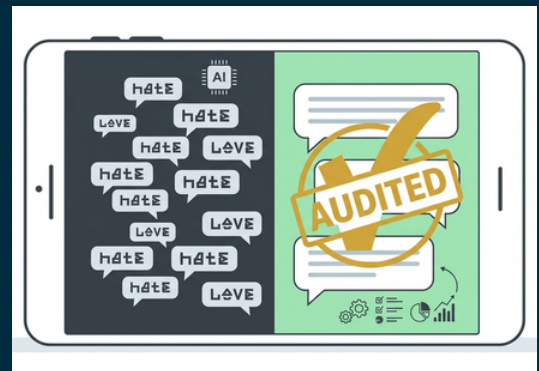


# LO MÁS RECIENTE

## >>> El fenómeno del "Astroturfing" Sintético

La mayor amenaza actual son las campañas de desprestigio creadas con IA que simulan apoyo u odio masivo. Las empresas ahora deben auditar y certificar la autenticidad de sus reseñas para no perder credibilidad.



## >>> Gen Z: Pruebas reales frente al "Greenwashing"

El 85% de los jóvenes rompe vínculos con marcas que no demuestran su impacto social. En 2026, la reputación no se construye con promesas de marketing, sino con datos auditables por la comunidad digital.

## >>> Crisis de Atención: Menos es Más

En 2026, el 75% de las marcas fracasa por saturar a sus contactos con contenido irrelevante. La reputación actual exige precisión: solo el 30% de las empresas personaliza sus mensajes según el comportamiento real del usuario. Enviar sin relevancia ya no es solo ineficaz, es una invasión que destruye la confianza digital.

