

LO MÁS RECIENTE

»»» Sobreviviendo al "Core Update": La era de la experiencia real

Tras la sacudida del "Google March 2026 Core Update", el polvo comienza a asentarse. Los datos muestran que las páginas que perdieron hasta un 50% de su tráfico fueron aquellas con contenido genérico o escrito netamente por IA sin valor añadido. Por el contrario, Google está premiando masivamente a los sitios que aplican el concepto de E-E-A-T, resaltando foros, reseñas en primera persona y perfiles de autores con autoridad demostrable en su nicho.



»»» Contenido "Zero-Click": La nueva regla de oro en Redes Sociales

Las plataformas sociales (LinkedIn, X, Instagram) han ajustado sus algoritmos para ocultar agresivamente cualquier publicación que contenga enlaces externos que saquen al usuario de la app. La tendencia dominante ahora es el contenido "Zero-Click": las marcas deben entregar el 100% del valor (la noticia, el tutorial, el consejo) directamente en la publicación original mediante carruseles o videos, usando las redes no como puente a su web, sino como destino final de consumo.

»»» El fin del alcance masivo: El auge de las Micro-Comunidades privadas

Cansadas de luchar contra algoritmos impredecibles que solo muestran sus publicaciones al 5% de sus seguidores, las marcas líderes están cambiando de estrategia. En lugar de buscar alcance masivo, están migrando a sus clientes más leales a "Micro-Comunidades" cerradas en plataformas como Discord, Telegram o canales de WhatsApp. Aquí, el alcance orgánico es del 100% y la retención de clientes aumenta significativamente al fomentar una comunicación bidireccional real.

