

# LO MÁS RECIENTE

## »»» El gran "Google March 2026 Core Update" está en marcha

Google ha desplegado una actualización masiva de su algoritmo este mes. Se estima que ya ha afectado el posicionamiento de más del 55% de los sitios web monitoreados en las últimas dos semanas.

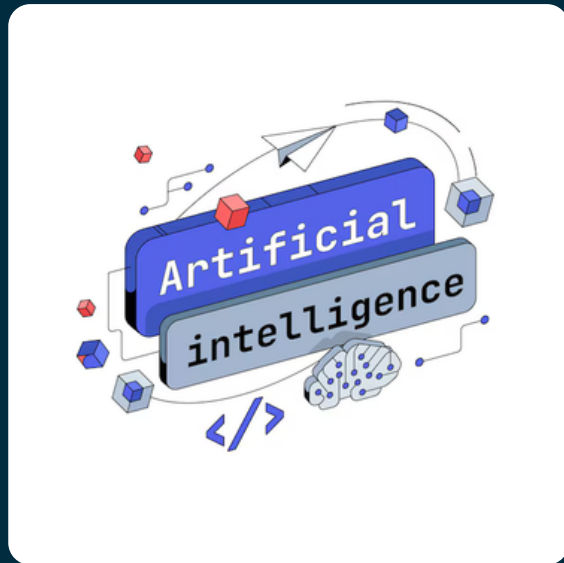
**¿Qué significa esto?** Google se está centrando en premiar la "Ganancia de Información", es decir, premia a las webs que aportan datos nuevos, opiniones propias o investigaciones originales, en lugar de aquellas que solo repiten lo que ya dicen otros.



## »»» Google prueba títulos escritos por IA en los resultados

Google está experimentando con una función que reescribe los títulos de las páginas web usando IA antes de mostrárselos al usuario.

**¿Por qué lo hacen?** Para que el título coincida mejor con lo que la persona preguntó exactamente. Por ejemplo, si tu página se llama "Guía de Cocina" y alguien busca "cómo hacer pasta", Google podría cambiar tu título por "Receta paso a paso para hacer pasta" en los resultados.



## »»» El impacto real de las "AI Overviews" (Resúmenes de IA)

Datos de esta semana revelan que cuando Google muestra un resumen generado por IA arriba de todo, los clics en los enlaces tradicionales pueden caer hasta un 42%.

**La buena noticia:** Para las noticias de última hora o temas muy actuales, el tráfico hacia las fuentes originales ha subido más del 100%. La gente ya no hace clic para obtener respuestas rápidas, pero sigue buscando y haciendo clic en sitios de confianza cuando quiere leer noticias reales o análisis profundos.

